

**Regulamin Promocji**  
**„Promocja ECOSYSTEM w punktach serwisowych: Kup wybrany smartfon Samsung Galaxy i zyskaj Samsung Galaxy Watch6 Classic 47mm BT lub Galaxy Buds2 z limitowaną liczbą 200 nagród – Q2 2025.”**

**§ 1**  
**Definicje**

1. **Smolar** - Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą pod adresem: ul. Inżynierska, nr 15, Łódź, kod 93-569, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000444211, kapitał zakładowy 10 000 zł, NIP: 7272788075, REGON: 101524274, działająca na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji, w tym w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego.
2. **Konto Samsung** – indywidualne konto Klienta, w ramach którego Klient w szczególności rejestruje Urządzenie oraz uzyskuje dostęp do usług świadczonych przez Organizatora.
3. **Promocja** – sprzedaż premiowa smartfonów: **Samsung Galaxy Z Flip6, Samsung Galaxy Z Fold6, Samsung Galaxy S25 Ultra, Samsung Galaxy S25+, Samsung Galaxy S25, Samsung Galaxy S24 Ultra, Samsung Galaxy S24+, Samsung Galaxy S24, Samsung Galaxy S24FE** organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie **od 14.04.2025 r. do 30.06.2025 r. godz. 23:59** (daty zakupu Produktu) **lub do wyczerpania limitu Nagród, który wynosi 200 sztuk.**
4. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Wydającym nagrody w Promocji jest Organizator. Organizator realizuje działania określone w niniejszym Regulaminie przy współudziale Smolar.
5. **Produkt lub Urządzenie** – smartfony **Samsung Galaxy Z Flip6, Samsung Galaxy Z Fold6, Samsung Galaxy S25 Ultra, Samsung Galaxy S25+, Samsung Galaxy S25, Samsung Galaxy S24 Ultra, Samsung Galaxy S24+, Samsung Galaxy S24, Samsung Galaxy S24FE.** Dostępność Urządzeń, ich cena detaliczna oraz terminy dostaw uzależnione są od indywidualnej oferty Partnera Handlowego.
6. **Klient lub Uczestnik** – a) pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych; b) osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą nieuczestniczącą w Promocji w ramach prowadzonej pozarolniczej działalności gospodarczej; dokonująca zakupu Produktu u Partnera Handlowego (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie), która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.

**7. Partner Handlowy** – dystrybutor oferujący Produkt lub punkt handlowy (stacjonarny oraz sklep internetowy), gdzie Klienci mogą zamówić oraz kupić Produkty; Partnerem Handlowym/Punktem Handlowym jest:

| LP | Nazwa Partnera Handlowego                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Orange Polska S.A.                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2  | P4 Sp. z o.o                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3  | Polkomtel Sp. z o.o.                                                                                                                                                                                                                                               |
| 4  | T-Mobile Polska S.A.                                                                                                                                                                                                                                               |
| 5  | RTV EURO AGD (EURO-net Sp. z o.o.) Uwaga: sklep RTV EURO AGD Annopol Outlet Warszawa oraz euro.com.pl/cms/outlet.bhtml nie biorą udziału w promocji                                                                                                                |
| 6  | oleole.pl (EURO-net Sp. z o.o.)                                                                                                                                                                                                                                    |
| 7  | Media Expert (TERG S.A.)                                                                                                                                                                                                                                           |
| 8  | electro.pl (TERG S.A.)                                                                                                                                                                                                                                             |
| 9  | avans.pl (TERG S.A.)                                                                                                                                                                                                                                               |
| 10 | Media Markt (Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o)                                                                                                                                                                                                                |
| 11 | Komputronik S.A.                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 12 | Vobis (I-Terra Sp. z o.o.)                                                                                                                                                                                                                                         |
| 13 | Samsung Brandstores (Matrix Media Sp. z o.o)                                                                                                                                                                                                                       |
| 14 | Samsung Brandstores (I-Terra sp. z o.o)                                                                                                                                                                                                                            |
| 15 | matrixmedia.pl (Matrix Media Sp. z o.o.)                                                                                                                                                                                                                           |
| 16 | Samsung Brandstores (ROLV Group Sp. z o.o.)                                                                                                                                                                                                                        |
| 17 | Samsung Brandstores (Pro People Sp. z o.o.)                                                                                                                                                                                                                        |
| 18 | Tele Magic Sp. z o.o.                                                                                                                                                                                                                                              |
| 19 | 4CV Mobile Sp. z o.o. SP. K (w tym serwis na ul. Postępu 14, Warszawa)                                                                                                                                                                                             |
| 20 | Netia S.A.                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 21 | Liberty S.A.                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 22 | x-kom sp. z o.o.                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 23 | Sklep internetowy www.vitay.pl prowadzony przez Polski Koncern Naftowy ORLEN SA                                                                                                                                                                                    |
| 24 | al.to sp. z o.o.                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 25 | AUCHAN POLSKA sp. z o.o.                                                                                                                                                                                                                                           |
| 26 | NEONET S.A.                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 27 | NEO24.PL S.A.                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 28 | Empik S.A.<br>Uwaga: Sklepy działające na Marketplace <a href="https://www.empik.com/empikplace">https://www.empik.com/empikplace</a> nie biorą udziału w promocji. Tylko zakup udokumentowany fakturą wystawioną przez Empik S.A. uprawnia do udziału w promocji. |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 29 | <p>Sklep Samsung – platforma teleinformatyczna dostępna za pośrednictwem strony internetowej <a href="http://www.samsung.com/pl/">www.samsung.com/pl/</a> oraz aplikacji mobilnej Samsung Shop prowadzony przez Samsung Electronics Polska sp. z o.o. bierze udział w promocji.</p> <p>Sklep Pracowniczy <a href="https://shop.samsung.com/pl/multistore/epp/employees">https://shop.samsung.com/pl/multistore/epp/employees</a> prowadzony przez Samsung Electronics Polska p. z o.o. nie bierze udziału w promocji.</p> <p>Program Partnerski Samsung:</p> <p>Sklep Samsung dla Pracowników prowadzony przez Samsung Electronics Polska sp. z o.o. <a href="https://shop.samsung.com/pl/multistore/eppc/eppc">https://shop.samsung.com/pl/multistore/eppc/eppc</a> bierze udział w promocji,</p> <p>Sklep Samsung dla Edukacji prowadzony przez Samsung Electronics Polska sp. z o.o. <a href="https://shop.samsung.com/pl/multistore/epp/eppedu">https://shop.samsung.com/pl/multistore/epp/eppedu</a> bierze udział w promocji,</p> <p>Klub Samsung prowadzony przez Samsung Electronics Polska sp. z o.o. <a href="https://shop.samsung.com/pl/multistore/epp/eppac">https://shop.samsung.com/pl/multistore/epp/eppac</a> i <a href="https://shop.samsung.com/pl/multistore/epp/pl_epp_pko_bp">https://shop.samsung.com/pl/multistore/epp/pl_epp_pko_bp</a> bierze udział w promocji,</p> <p>Sklep Samsung--Polska prowadzony przez Samsung Electronics Polska sp. z o.o. na platformie Allegro <a href="https://allegro.pl/uzytkownik/Samsung--Polska">https://allegro.pl/uzytkownik/Samsung--Polska</a> bierze udział w promocji.</p> |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

8. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji określający warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
9. **Nagroda** – przy zakupie Urządzenia objętego Promocją w Terminie Zakupu, Klient otrzyma poniższą nagrodę (na którą składa się: wskazane poniżej urządzenie Galaxy oraz kod bonusowy w Programie Odkup):

| ZAKUPIONY PRODUKT        | NAGRODA                                                                                                           |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Samsung Galaxy Z Flip6   | Galaxy Watch6 Classic 47mm BT (SM-R960NZKAEUE) czarny oraz kod bonusowy w kwocie 200 PLN w Programie Odkup Foxway |
| Samsung Galaxy Z Fold6   | Galaxy Watch6 Classic 47mm BT (SM-R960NZKAEUE) czarny oraz kod bonusowy w kwocie 200 PLN w Programie Odkup Foxway |
| Samsung Galaxy S25 Ultra | Galaxy Watch6 Classic 47mm BT (SM-R960NZKAEUE) czarny oraz kod bonusowy w kwocie 200 PLN w Programie Odkup Foxway |
| Samsung Galaxy S25+      | Galaxy Watch6 Classic 47mm BT (SM-R960NZKAEUE) czarny oraz kod bonusowy w kwocie 200 PLN w Programie Odkup Foxway |
| Samsung Galaxy S25       | Galaxy Watch6 Classic 47mm BT (SM-R960NZKAEUE) czarny oraz kod bonusowy w kwocie 200 PLN w Programie Odkup Foxway |
| Samsung Galaxy S24FE     | Galaxy Buds2 (SM-R177NZKAEUE) Grafitowe oraz kod bonusowy w kwocie 200 PLN w Programie Odkup Foxway               |
| Samsung Galaxy S24 Ultra | Galaxy Buds2 (SM-R177NZKAEUE) Grafitowe oraz kod bonusowy w kwocie 200 PLN w Programie Odkup Foxway               |
| Samsung Galaxy S24+      | Galaxy Buds2 (SM-R177NZKAEUE) Grafitowe oraz kod bonusowy w kwocie 200 PLN w Programie Odkup Foxway               |

**Liczba Nagród jest ograniczona i łącznie wynosi – 200 sztuk:**

- **Galaxy Watch6 Classic 47mm BT (SM-R960NZKAEUE) czarny – 125 sztuk;**
- **Galaxy Buds2 (SM-R177NZKAEUE) Grafitowe – 75 sztuk;**
- **Liczba kodów bonusowych – 200 sztuk.**

**Nagrody przyznawane będą według kolejności otrzymania przez Organizatora prawidłowo wypełnionego Formularza, o którym mowa w §2 ust. 1 pkt d poniżej, do wyczerpania puli Nagród (o terminie decyduje data wpłynięcia prawidłowo uzupełnionego Formularza na serwer). Organizator poinformuje na Stronie internetowej o wyczerpaniu puli Nagród.**

10. **Formularz** – formularz internetowy, do którego Klient zostaje przekierowany ze Strony Internetowej promocji i wypełnia go w celu rejestracji w Promocji.
11. **Strona Internetowa** - strona internetowa o adresie: **galaxyserwis.samsung.pl** na której opublikowane są informacje o Promocji, w tym Regulamin.
12. **Dzień Roboczy** - każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
13. **Punkt Serwisowy** – **autoryzowany serwis Samsung dla napraw urządzeń mobilnych, który bierze udział w Promocji.**
14. **Specjalny kod aktywacyjny** – **unikalny kod wysłany na adres e-mail Klienta po spełnieniu przez niego warunków opisanych w § 2 nin. Regulaminu lub wysłany w formie ulotki wraz z produktem po naprawie urządzenia Klienta przez Punkt Serwisowy. Zdjęcie wiadomości/ulotki z kodem aktywacyjnym należy zamieścić w formularzu promocyjnym.**
15. **Foxway** - Foxway OÜ z siedzibą w Estonii, adres: Killustiku põik 1, Vahi, Tartu municipality, 60534, Estonia, zarejestrowana pod numerem No. 12703942.
16. **Program Odkup** – program organizowany przez Foxway, w ramach którego Uczestnik Promocji, który spełni jej warunki, może sprzedać swoje dotychczasowe, zużyte wybrane urządzenie marki Samsung a rzecz Foxway i wraz z kwotą z tytułu sprzedaży urządzenia (której wysokość zależy od stanu i modelu sprzedawanego na rzecz Foxway urządzenia), uzyskać fundowany przez Samsung **dotatkowy Bonus w wysokości 200 zł** (po otrzymaniu Kodu bonusowego). Foxway wypłaci łączną kwotę odkupu, w formie jednego przelewu, na którą składają się: i) kwota z tytułu sprzedaży urządzenia zaoferowana przez Foxway w ramach prowadzonej przez Foxway działalności oraz ii) dodatkowa kwota zwrotu fundowana przez Samsung w wysokości 200 zł (**Bonus**).

Cena za sprzedaż urządzenia oferowana przez Foxway w ramach odkupu ustalana jest wyłącznie przez Foxway w oparciu o przyjęty przez niego cennik, z uwzględnieniem modelu oraz stanu urządzenia. Cena obowiązuje danego dnia i może ulec zmianie dokonanej przez Foxway, z tym zastrzeżeniem, że zgodnie z decyzją Foxway, Klienta i Foxway wiąże cena

sprzedaży obowiązująca w dniu, w którym Klient przesłał do Foxway prawidłowo wypełniony Formularz Odkup.

W ramach Programu Odkup Foxway umożliwia sprzedaż wybranych modeli urządzeń Samsung. Organizator rekomenduje, by Uczestnik bezpośrednio przed skorzystaniem z Promocji zweryfikował na stronie Programu Odkup, czy jego urządzenie może być sprzedane w Programie Odkup oraz za jaką cenę. Ceny te mogą ulegać zmianom wedle decyzji Foxway, dlatego też zaleca się, aby bezpośrednio przed przesłaniem Formularza Odkup, Klient upewnił się co do ceny oferowanej przez Foxway za konkretny model sprzedawanego przez siebie urządzenia.

**Uczestnik nie może skorzystać z Programu Odkup, jeśli sprzedawane urządzenie nie działa, przez co rozumie się, że urządzenie: nie włącza się, nie wyłącza, nie udaje się uruchomić ekranu głównego lub menu ustawień lub port ładowania jest uszkodzony, urządzenie nie działa bez podłączonej ładowarki, urządzenie jest zablokowane.**

By skorzystać z Programu Odkup niezbędne jest wypełnienie **Formularza Odkup**. Szczegółowe warunki odkupu dostępne są na stronie Foxway <https://samsungodkup.foxway.tech>

**17. Formularz Odkup** – formularz internetowy Foxway dostępny na stronie <https://samsungodkup.foxway.tech/>, do którego Klient zostaje przekierowany z Aplikacji Samsung Members i wypełnia go w celu skorzystania z Programu Odkup. Prosimy o zapoznanie się z warunkami Programu Odkup dostępnymi na stronie <https://samsungodkup.foxway.tech/> przed udziałem w Programie Odkup.

**18. Kod bonusowy (w Programie Odkup)** - Uczestnik spełniający warunki określone w Regulaminie, obok Nagrody w postaci **Galaxy Watch6 Classic 47mm BT lub Galaxy Buds2** otrzyma kod bonusowy, który uprawnia go do dodatkowego bonusu w wysokości 200 zł w Programie Odkup organizowanym przez Foxway. Użytkownik, oprócz (i) kwoty sprzedaży, której wysokość ustalana jest przez Foxway i zależy od stanu i modelu smartfona sprzedawanego przez Uczestnika na rzecz Foxway otrzyma (ii) **fundowany przez Samsung zwrot w wysokości 200 zł (Bonus)**.

Foxway wypłaci Uczestnikom programu kwotę odkupu, w formie jednego przelewu, na którą składają się: i) kwota za sprzedaż smartfona zaoferowana przez Foxway (której wysokość zależy od stanu i modelu urządzenia) w ramach prowadzonej przez Foxway działalności oraz ii) dodatkowa **kwota zwrotu w wysokości 200 zł fundowana przez Samsung (Bonus)**.

**Limit kodów bonusowych wynosi 200 szt. Benefit w postaci 200 PLN nie może być wypłacony w innej formie i przysługuje tylko osobom, które skorzystały z Programu Odkup. Nagroda w postaci Kodu bonusowego zostanie wysłana do 30 dni po zakończeniu okresu weryfikacji zgłoszenia na adres e-mail podany w zgłoszeniu.**

**Na wykorzystanie kodu bonusowego użytkownik ma 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania go.**

## **§ 2**

### **Postanowienia ogólne**

1. W Promocji mogą wziąć udział Klienci, którzy:

- a) za pośrednictwem Punktu Serwisowego, otrzymali Specjalny kod aktywacyjny po podaniu pracownikowi Punktu Serwisowego następujących danych: imię, nazwisko, adres e-mail, potwierdzenie pełnoletniość oraz wyrażeniu zgody na otrzymanie vouchera (Specjalnego kodu).

Wysyłka kodu aktywacyjnego odbywa się w sposób automatyczny od razu po spełnieniu w/w warunków. Na jeden adres e-mail może być wysłany tylko jeden voucher (Specjalny kod).

Lub otrzymali od Punktu Serwisowego ulotkę ze specjalnym kodem, która została dołączona do produktu odsyłanego po naprawie.

- b) w terminie zakupu, tj. w okresie **od 14.04.2025 r. do 30.06.2025 r. godz. 23:59, („Termin Zakupu”)** zakupili Urządzenie u Partnera Handlowego (za datę zakupu uznaje się datę i godzinę wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego lub dokonania zakupu w Punkcie Handlowym, wskazaną na dowodzie zakupu);
- c) aktywowali Urządzenie **od 14.04.2025 r. do 07.07.2025 r. godz. 23:59**; przez aktywację Urządzenia należy rozumieć uruchomienie Urządzenia na terenie Polski z aktywną kartą SIM polskiego dostawcy usług telekomunikacyjnych na czas co najmniej 5 minut i zaakceptowanie postanowień umowy licencyjnej użytkownika końcowego (EULA);
- d) **od 14.04.2025 r. do 21.07.2025 r. godz. 23:59 lub w razie wyczerpania puli nagród zgodnie z ust. 1 pkt 9 do daty poinformowania o zakończeniu Promocji (na zasadach określonych w Regulaminie)** wypełnili formularz zgłoszenia do Promocji (dalej „Formularz”) dostępny na stronie promocji: **galaxyserwis.samsung.pl**, na zasadach określonych w Regulaminie, oraz załączyli dowód zakupu Urządzenia. Wypełnienie formularza możliwe jest wyłącznie na terenie Polski.

2. W celu aktywacji Urządzenia, o której mowa w ust. 1 pkt b) powyżej, niezbędne jest uruchomienie Urządzenia z aktywną kartą SIM polskiego dostawcy usług telekomunikacyjnych na terytorium Polski oraz posiadanie dostępu do sieci Internet lub dostępu do sieci komórkowej. Aktywacja Urządzenia jest bezpłatna, z zastrzeżeniem, iż nie obejmuje to kosztów połączenia z siecią Internet, z której korzysta Użytkownik. Koszty połączenia z siecią Internet odpowiadają stawkom operatora sieci, z której korzysta Użytkownik.

3. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie Klienci, którzy dokonali zakupu Urządzenia w okresie trwania Promocji u Partnera Handlowego potwierdzonego stosownym dokumentem fiskalnym np. paragon, faktura.

4. Warunkiem udziału w Promocji dla Klientów, którzy nie posiadają Konta Samsung jest utworzenie **Konta Samsung** poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego, dostępnego pod adresem internetowym **<https://account.samsung.com>** Klient zobowiązany jest do podania prawdziwych i aktualnych danych osobowych w procedurze rejestracji Konta

Samsung. Podanie nieprawdziwych, niepoprawnych lub niepełnych danych osobowych może skutkować brakiem możliwości wzięcia udziału w Promocji.

5. Jeżeli Nagrody przekazane Uczestnikom Promocji podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, przyznane Uczestnikom świadczenia zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego. Uczestnicy wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.
6. Udział Klientów w Promocji jest dobrowolny. Każdy, kto wziął udział w Promocji ma pełne prawo do odstąpienia od uczestnictwa w niej wedle własnego uznania i bez ponoszenia żadnych kosztów.
7. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów zakupionych w ramach sieci handlowej Partnera Handlowego.
8. Organizatorowi przysługuje prawo zażądania okazania oryginału dowodu zakupu Urządzenia lub dodatkowej weryfikacji dokonania zakupu Urządzenia w Punkcie Handlowym.
9. W terminie do **30 dni roboczych** od przesłania Uczestnikowi potwierdzenia pozytywnej weryfikacji zgłoszenia do Promocji, Organizator wyśle Nagrody do Uczestników spełniających warunki udziału w Promocji. **Weryfikacja zgłoszeń trwa do 14 dni kalendarzowych.**
10. **Przystępując do Promocji, Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia Regulaminu. Nie może więc powoływać się na jego nieznanomość bądź brak akceptacji jego warunków.**

### § 3

#### Zasady otrzymania Nagrody

1. Formularz promocyjny może być uzupełniony wyłącznie na terenie Polski.
2. **Od dnia 14.04.2025 r. do 14.07.2025 r. godz. 23:59 lub w razie wyczerpania puli nagród zgodnie z § 1 pkt 10, do daty poinformowania o zakończeniu Promocji,** Klient przesyła prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszenia udziału w Promocji dostępny na stronie: **galaxyserwis.samsung.pl** (o zachowaniu terminu decyduje data wpłynięcia zgłoszenia na serwer) wraz z dowodem zakupu Urządzenia.
3. Przez prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszenia do Promocji należy rozumieć podanie w Formularzu prawdziwych danych w postaci:
  - a) model i numer IMEI Urządzenia;
  - b) Kod specjalny otrzymany za pośrednictwem Punktu Serwisowego
  - c) imię i nazwisko Uczestnika;
  - d) adres do wysyłki Nagrody (ulica, nr domu, kod pocztowy, miasto) znajdujący się na terytorium Polski;
  - e) numer telefonu Uczestnika;

- f) adres e-mail Uczestnika;
  - g) data zakupu Urządzenia;
  - h) nazwa firmy, w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą;
  - i) zrzut ekranu z otrzymanym mailem ze Specjalnym kodem z widoczną datą otrzymania maila ze Specjalnym kodem aktywacyjnym lub zdjęcie otrzymanej ulotki ze Specjalnym kodem z widocznym kodem;
  - j) załączony dowód zakupu Urządzenia;
  - k) wskazanie firmy Partnera Handlowego, u którego zakupiono Produkt;
  - l) potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem poprzez zaznaczenie pola „zapoznałem się z Regulaminem Promocji”.
4. Uczestnik zobowiązany jest do podania prawdziwych i kompletnych danych.
5. W przypadku spełnienia wszystkich warunków udziału w Promocji, Uczestnikowi przysługiwać będzie Nagroda (do wyczerpania puli nagród).

| ZAKUPIONY PRODUKT               | NAGRODA                                                                                                                  |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Samsung Galaxy Z Flip6</b>   | <b>Galaxy Watch6 Classic 47mm BT (SM-R960NZKAEUE) czarny oraz kod bonusowy w kwocie 200 PLN w Programie Odkup Foxway</b> |
| <b>Samsung Galaxy Z Fold6</b>   | <b>Galaxy Watch6 Classic 47mm BT (SM-R960NZKAEUE) czarny oraz kod bonusowy w kwocie 200 PLN w Programie Odkup Foxway</b> |
| <b>Samsung Galaxy S25 Ultra</b> | <b>Galaxy Watch6 Classic 47mm BT (SM-R960NZKAEUE) czarny oraz kod bonusowy w kwocie 200 PLN w Programie Odkup Foxway</b> |
| <b>Samsung Galaxy S25+</b>      | <b>Galaxy Watch6 Classic 47mm BT (SM-R960NZKAEUE) czarny oraz kod bonusowy w kwocie 200 PLN w Programie Odkup Foxway</b> |
| <b>Samsung Galaxy S25</b>       | <b>Galaxy Watch6 Classic 47mm BT (SM-R960NZKAEUE) czarny oraz kod bonusowy w kwocie 200 PLN w Programie Odkup Foxway</b> |
| <b>Samsung Galaxy S24FE</b>     | <b>Galaxy Buds2 (SM-R177NZKAEUE) Grafitowe oraz kod bonusowy w kwocie 200 PLN w Programie Odkup Foxway</b>               |
| <b>Samsung Galaxy S24 Ultra</b> | <b>Galaxy Buds2 (SM-R177NZKAEUE) Grafitowe oraz kod bonusowy w kwocie 200 PLN w Programie Odkup Foxway</b>               |
| <b>Samsung Galaxy S24+</b>      | <b>Galaxy Buds2 (SM-R177NZKAEUE) Grafitowe oraz kod bonusowy w kwocie 200 PLN w Programie Odkup Foxway</b>               |
| <b>Samsung Galaxy S24</b>       | <b>Galaxy Buds2 (SM-R177NZKAEUE) Grafitowe oraz kod bonusowy w kwocie 200 PLN w Programie Odkup Foxway</b>               |
|                                 |                                                                                                                          |

6. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w zgłoszeniu Smolar dokona weryfikacji prawidłowości zgłoszeń. Zgłoszenia wysłane po terminie na zgłoszenie do Promocji, nieprawidłowe, niekompletne, niezgodne z Regulaminem, zawierające nieprawdziwe dane lub nieczytelne lub niewyraźne skany/zdjęcia Dowodu zakupu, wykluczają możliwość otrzymania Nagrody.
7. **W przypadku braków formalnych w wypełnionym Formularzu, Uczestnik w terminie 14 dni kalendarzowych od daty wpłynięcia wypełnionego Formularza na serwer Organizatora zostanie wezwany mailem do uzupełnienia braków w terminie 5 dni roboczych. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków formalnych Formularza lub uzupełnienie ich po terminie uprawnia Organizatora do odrzucenia zgłoszenia. Uzupełnienie przez Uczestnika braków formalnych Formularza w terminie oznacza, że Formularz traktowany jest jako złożony w pierwotnym terminie.**
8. Organizator wezwie Uczestnika do uzupełnienia braków formalnych Formularza wyłącznie jeden raz. W przypadku uzupełnienia braków w terminie o rezultacie powtórnej weryfikacji Uczestnik zostanie poinformowany w terminie 7 dni roboczych mailem, na adres wskazany w Formularzu.
9. Podanie przez Uczestnika nieprawidłowych danych może skutkować brakiem możliwości lub opóźnieniem w wydaniu Nagrody.
10. Wysłanie Nagrody nastąpi po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia udziału do Promocji i spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków udziału w Promocji, za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres Uczestnika wskazany w formularzu zgłoszeniowym do Promocji, nie później niż w terminie **30 dni roboczych** od dnia potwierdzenia prawidłowej weryfikacji zgłoszenia. Kod bonusowy do Programu Odkup zostanie wysłany mailowo na adres Uczestnika wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
11. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Nagrody w Promocji na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody.
12. **Jeden Uczestnik może otrzymać w Promocji łącznie maksymalnie dziewięć Nagród, ale maksymalnie jedną Nagrodę za zakup określonego modelu Produktu (tj. jedną za zakup Samsung Galaxy Z Flip6, jedną za zakup Samsung Galaxy Z Fold6, jedną za zakup Samsung Galaxy S25 Ultra, jedną za zakup Samsung Galaxy S25+, jedną za zakup Samsung Galaxy S25, jedną za zakup Samsung Galaxy S24 Ultra, jedną za zakup Samsung Galaxy S24+, jedną za zakup Samsung Galaxy S24, , jedną za zakup Samsung Galaxy S24FE), niezależnie od liczby zakupionych Produktów. W przypadku, gdy Uczestnik kupi np. dwa produkty Samsung Galaxy Z Flip6, może otrzymać tylko jedną Nagrodę.**
13. W przypadku odstąpienia od umowy dotyczącej sprzedaży zakupionego Produktu, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu Nagrody otrzymanej w ramach Promocji i przesłania jej na adres: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź z dopiskiem „**Promocja ECOSYSTEM w punktach serwisowych: Kup wybrany smartfon Samsung Galaxy i zyskaj Samsung Galaxy Watch6 Classic 47mm BT lub Galaxy Buds2 z limitowaną liczbą 200 nagród – Q2 2025**”.

14. Organizator rekomenduje Uczestnikom regularną weryfikację skrzynki mailowej i zapoznanie się z wiadomościami e-mail przesyłanymi do nich w związku z Promocją, regularną aktualizację danych osobowych Uczestnika, w tym weryfikację stosowanych przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.
15. Regulamin będzie dostępny do wglądu na Stronie Internetowej przez cały czas obowiązywania Promocji. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony Internetowej.

#### **§ 4**

##### **Reklamacje związane z Promocją**

1. Reklamacje należy składać nie później niż do **30.09.2025** roku. Organizator rekomenduje zgłaszanie reklamacji dotyczących braku możliwości wypełnienia Formularza jak najszybciej.
2. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń.
3. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.
4. Wszelkie reklamacje należy składać w formie:
  - a) maila na adres: **samsungserwis@smolar.pl**
  - b) pocztą na adres: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź z dopiskiem „**Promocja ECOSYSTEM w punktach serwisowych: Kup wybrany smartfon Samsung Galaxy i zyskaj Samsung Galaxy Watch6 Classic 47mm BT lub Galaxy Buds2 z limitowaną liczbą 200 nagród – Q2 2025**”. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta, dowód zakupu (w formie papierowej lub skanu), jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Klienta.
  - c) osobiście pod adresem: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o., ul. Inżynierska, nr 15, 93-569 Łódź
5. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane **w terminie do 14 dni kalendarzowych** od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

#### **§ 5**

##### **Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa).
2. Samsung przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „RODO”).
3. Samsung przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem do Promocji, w celu:
  - a) organizacji i prowadzenia Promocji,
  - b) komunikacji z Użytkownikami;
  - c) dostarczenia Nagrody i świadczenia usług określonych w Regulaminie;
  - d) obsługi reklamacji.
4. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników także do celów związanych z wywiązaniem się przez Samsung z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
5. Samsung może wykorzystywać dane osobowe Klientów także w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Samsung. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
6. W ramach działalności marketingowej Samsung może wysyłać Klientom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Użytkownicy wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, która może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.
7. Samsung może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Klientów, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach Platformy. Na podstawie stworzonych profili Samsung może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.
8. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Klientów dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
  - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług;

- b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung;
  - c) w celu zapobiegania i przeciwdziałania nadużyciom oraz wykorzystywaniu działalności Samsung dla celów mających związek naruszeniem prawa;
  - d) w przypadku, gdy znajdzie to zastosowanie, w celach powiązanych z prowadzeniem postępowań spornych, a także postępowań przed organami władzy publicznej oraz innych postępowań, w tym w celu dochodzenia i obrony przed roszczeniami.
9. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Klientów przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.
10. Brak podania przez Klienta wszystkich wymaganych danych osobowych może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Samsung usług na jego rzecz.
11. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
12. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Promocji, jak również inne dane podane przez Użytkownika w związku z udziałem w Promocji.
13. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Klientów w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
- a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji; w celu rozpatrywania reklamacji oraz dostarczenia Nagrody dane osobowe Klientów powierzone zostały do przetwarzania Smolar;
  - b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
  - c) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiotom przetwarzającym dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) oraz
  - d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
14. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.
15. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Klientów mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 3 powyżej (z zastrzeżeniem terminów przewidzianych przez przepisy prawa podatkowego), a w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy do czasu wycofania tej zgody.

16. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Użytkownika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Klienta w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Klientom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.
17. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
- a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
  - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
  - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
  - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
  - e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
  - f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Klienta, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.
18. Klient uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej i poniżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego [na www.samsung.com/pl](http://www.samsung.com/pl) (<https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/pl>), zgodnie z dostępną na stronie instrukcją.
19. W zakresie, w jakim Klient udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

20. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Klienta narusza przepisy RODO, Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

21. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:

- a) przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
- b) wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.

22. Jednocześnie dane tych Klientów którzy przystąpią do Programu Odkupu urządzeń przekazywane będą do Foxway, który będzie samodzielnym administratorem danych osobowych Klientów (którzy skorzystali z Programu Odkup smartfonów prowadzonego przez Foxway). Dane Klientów którzy przystąpią do Programu Odkupu urządzeń, przetwarzane będą wyłącznie przez Foxway (i ewentualnie przekazywane do Samsung lub Smolar jako podmiotów przetwarzających w celu obsługi reklamacji) Informacje o przetwarzaniu danych przez Foxway dostępne są pod adresem: <https://samsungodkup.foxway.tech>.

**22.** W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.

## **§ 6**

### **Postanowienia końcowe**

1. Treść niniejszego Regulaminu jest podana Klientom na Stronie Internetowej. Klient może pobrać Regulamin i utrwalić go na swoim urządzeniu końcowym.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Wszelka komunikacja dotycząca Regulaminu następuje w języku polskim.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn (rozłącznie):
  - 1) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
  - 2) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;

- 3) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
  - 4) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływającym na postanowienia niniejszego Regulaminu;
  - 5) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu;
  - 6) konieczność wprowadzenia innych niż w.w. zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji w sposób, który jest korzystny dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników.
4. Żadna zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.
  5. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane z wyprzedzeniem do wiadomości na Stronie Internetowej.